



PLUS DE PRODUITS À TENEUR RÉDUITE EN SODIUM POUR LES CANADIENS

Les fabricants de produits alimentaires et de boissons du Canada jouent un rôle important dans la promotion de la santé et du mieux-être des Canadiens. C'est une responsabilité que l'association des Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC) et nos entreprises membres prennent au sérieux et dans laquelle nous investissons chaque jour.

La réduction des quantités de sodium consommées par les Canadiens est une question primordiale pour la santé publique et une priorité pour les membres des PACC. Cependant, vu que le sodium joue un rôle crucial dans la salubrité, la qualité et le goût des aliments, il n'est pas chose facile de l'éliminer. Cela prend du temps et beaucoup d'engagement, non seulement dans l'industrie mais aussi de la part des gouvernements, des intervenants et des Canadiens eux-mêmes. Le présent rapport explique les progrès réalisés dans l'industrie pour aider à retrancher le sodium des approvisionnements alimentaires canadiens et de notre alimentation et ce, de manière responsable, sûre et conforme aux goûts des consommateurs.

Les fabricants de produits alimentaires et de boissons du Canada offrent aux Canadiens une gamme de possibilités alimentaires plus nombreuses et plus saines que jamais. Nous reformulons continuellement nos produits et en créons de nouveaux pour suivre l'évolution de la science et répondre aux préoccupations croissantes liées à la santé publique, tout en tenant compte des goûts et des styles de vie des consommateurs d'aujourd'hui.

En rejoignant pratiquement chaque foyer canadien, les membres des PACC s'efforcent de répondre à des besoins complexes avec des produits salubres, nutritifs et abordables. De plus, nous travaillons dur pour informer les consommateurs et leur donner les moyens d'agir et de faire les bons choix pour eux-mêmes et leurs familles.

Les entreprises membres des PACC concilient les besoins et les goûts des consommateurs avec les priorités croissantes du gouvernement et de la société en matière de santé et de mieux-être et ce, de quatre façons:



En créant des catégories et des produits nouveaux et plus sains



En reformulant des catégories et des produits existants



En informant les Canadiens et en leur donnant les moyens de faire des choix plus sains et d'acquérir de bonnes habitudes de nutrition et d'activité physique



En créant des partenariats avec le gouvernement et les intervenants pour élaborer des politiques de santé et de mieux-être judicieuses et fondées sur des données probantes.

NOUVEAUX ALIMENTS PLUS SAINS

Ces trois dernières années, les membres des PACC qui ont été interrogés ont lancé plus de 750 aliments et boissons meilleurs pour la santé des Canadiens. Ces progrès viennent renforcer nos réussites et nos efforts antérieurs. Dans un rapport publié en 2011, les membres des PACC indiquaient avoir lancé plus de 1280 produits nouveaux et/ou reformulés*.

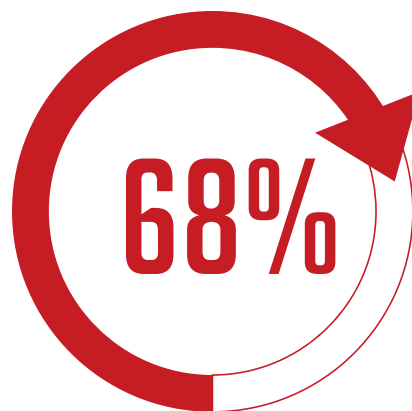
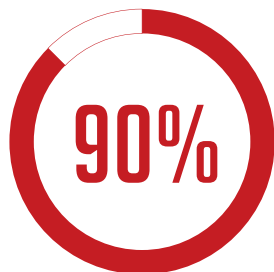
Ces trois dernières années, les membres des PACC ont lancé plus de **750** aliments et boissons nouveaux et meilleurs pour la santé des Canadiens

750

La moitié des nouvelles boissons et des nouveaux produits alimentaires qui ont été lancés étaient des produits plus sains

1 SUR 2

90 % des fabricants de produits alimentaires des PACC qui ont été interrogés ont lancé de nouveaux aliments plus sains pour les **Canadiens**



Le lancement de produits à teneur réduite en sodium a augmenté de **68%**

Les Canadiens consomment actuellement 3400 mg de sodium par jour, ce qui est trop. Dans l'industrie, nous nous engageons à faire notre part pour les aider à réduire cet apport. Le présent rapport montre ce que nous avons déjà accompli pour réduire la teneur en sodium des produits canadiens, conformément aux objectifs fixés par Santé Canada.

Depuis la parution du *Document d'orientation destiné à l'industrie alimentaire sur la réduction du sodium dans les aliments transformés*, en juin 2012, nous avançons vers la mise en œuvre de la *Stratégie de réduction du sodium pour le Canada*. En 2016, le gouvernement fédéral mènera une évaluation complète de l'apport en sodium par l'intermédiaire de l'Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes. Les PACC se serviront de ces données à jour comme point de référence pour évaluer les progrès réalisés dans la réduction du sodium depuis 2004.

PARTENAIRES DANS LA RÉDUCTION DU SODIUM

La consommation d'aliments contenant moins de sodium demeure un élément important d'une vie saine. Par l'intermédiaire du Groupe de travail multi-intervenants sur la réduction du sodium alimentaire (GTS) de Santé Canada, les PACC et leurs entreprises membres, ainsi que les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, travaillent de concert à soutenir les Canadiens dans leurs efforts pour consommer moins de sodium. Le GTS vise à réduire l'apport en sodium des Canadiens afin de l'aligner sur l'apport nutritionnel de référence de moins de 2300 mg par jour qui est recommandé par l'Institute of Medicine de la National Academy of Sciences des É.-U.

Regard sur la consommation de sodium au Canada

Selon des données recueillies par l'Organisation mondiale de la Santé dans la publication intitulée *Global Atlas on Cardiovascular Disease Prevention and Control*, les Canadiens se classent au cinquième rang des pays qui consomment le moins de sodium chaque jour parmi 33 pays développés.

L'expérience menée au R.-U. : un modèle de réussite

La stratégie de réduction du sodium au Royaume-Uni (R.-U.) est considérée par l'OMS comme un modèle mondial de réussite* et fournit un excellent exemple de la complexité du processus. En 2004, le R.-U. a lancé de grandes initiatives visant à réduire la consommation de sodium de la population britannique. Le taux de départ était beaucoup plus élevé que le nôtre : 3800 mg par jour, contre 3400 au Canada. Le R.-U. a réussi à ramener l'apport en sodium de la population au niveau où il se trouve actuellement au Canada, soit 3400 mg par jour, mais pas davantage. Le processus a été lent et exhaustif, et les cibles initiales ont été rajustées en 2011.

Taux de référence au Canada

Le Canada est confronté à un obstacle important dans la réduction de la consommation de sodium. Le modèle qui a été employé avec succès au R.-U. est fondé sur une méthode globale comprenant des initiatives d'éducation et pourtant, sur une période de sept ans, la baisse obtenue a été d'à peine 400 mg (jusqu'à 3400 mg). Or, pour le Canada, la réduction visée est de 1100 mg, soit de 3400 à 2300 mg, sur la même période.

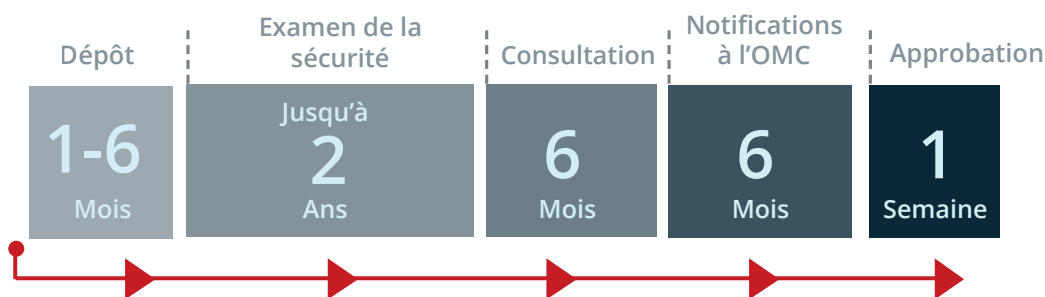
Aucun modèle au monde ne permettrait d'accomplir de telles réductions dans les approvisionnements alimentaires. Pour l'instant, on emploie les méthodes les plus simples; les changements plus complexes seront un défi à relever quant à la faisabilité technologique et à l'acceptation par les consommateurs. Nous avancerons en territoire inexploré, et la reformulation des produits posera certainement des difficultés imprévues pour ce qui est de réduire le sodium et de maintenir la salubrité et le goût des aliments.

Reformulation de produits : difficultés et possibilités

La reformulation de produits alimentaires et de boissons n'est pas une tâche facile. La mise en marché d'un produit reformulé nécessite beaucoup de travail sur une période de 28 mois, en admettant que tout se passe bien. Les consommateurs ont le goût fin, et la moindre erreur peut retarder le processus de plusieurs mois. Les membres des PACC s'entendent pour dire que le milieu canadien de la réglementation pose de nombreux obstacles à la mise en marché des produits reformulés, ce qui accroît considérablement les coûts et le temps nécessaire au lancement des nouveautés.

PROCESSUS D'APPROBATION DES ADDITIFS ALIMENTAIRES

Voici un exemple du processus d'approbation d'un nouvel additif:



*Selon la brochure intitulée *Global Atlas on Cardiovascular Disease Prevention and Control*, publiée par l'Organisation mondiale de la Santé en collaboration avec la World Heart Federation et la World Stroke Organization (2011)

UNE VIE ACTIVE ET PLUS SAIN

Les membres des PACC partagent une même vision pour la santé du Canada et font preuve de leadership en aidant les Canadiens à adopter un style de vie sain et actif. Nous collaborons avec nos partenaires de l'industrie, les gouvernements, des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux, ainsi que d'autres organisations pour faire de cette vision une réalité. En fait, non seulement nous respectons les règlements gouvernementaux, mais nous travaillons aussi à dépasser les objectifs de santé et de nutrition fixés par le gouvernement et à promouvoir la santé des Canadiens:

- En offrant un vaste choix de produits plus sains;
- En dirigeant des initiatives d'éducation du consommateur;
- En observant des pratiques responsables de marketing et de publicité;
- En soutenant des initiatives liées à une vie saine et active au travail et dans la collectivité.



Au sujet de l'association des PACC

Les Produits alimentaires et de consommation du Canada (PACC) sont la plus grande association nationale représentant les entreprises qui fabriquent et distribuent des produits alimentaires, des boissons et des produits de consommation au Canada. En tant que principal employeur du secteur de la fabrication au pays, notre industrie fournit du travail à plus de 300,000 Canadiens. En plus de contribuer à l'économie et à la vie communautaire, les fabricants de produits alimentaires et de boissons jouent un rôle important en soutenant et en favorisant la santé des familles et des collectivités canadiennes.

Méthode de production de rapport

Afin de réunir plus de données sur les efforts déployés par les entreprises membres pour créer et promouvoir des produits plus sains, l'association des PACC a mené une enquête vers la fin de 2013. Nous avons distribué deux questionnaires détaillés distincts : l'un aux fabricants de produits alimentaires et de boissons, et l'autre aux fabricants de produits de consommation. En tout, 37 membres des PACC ont participé, et leurs réponses ont été analysées et classées en catégories. Les renseignements précis ainsi obtenus ont servi à préparer le présent rapport.

Quelques sujets abordés pendant l'enquête:

- La composition des produits nouveaux et reformulés
- La disponibilité de produits plus sains sur le marché canadien
- La modification des emballages pour promouvoir la consommation de produits plus sains;
- Les initiatives des entreprises et des collectivités pour la santé et le mieux-être;
- Le marketing et la prise de contact avec les consommateurs;
- Les points à prendre en considération dans le développement et la reformulation de produits plus sains.

Entreprises qui ont participé à l'enquête

A Lassonde Inc., Ultima Foods Inc., Bellisio Foods Canada Corporation, Bonduelle North America, Burnbrae Farms Limited, CB Powell Ltd., Campbell Company of Canada, Canada Dry Mott's Inc., Clearwater Seafoods Ltd., Clorox Company of Canada, Clover Leaf Seafoods, Coca Cola, ConAgra Foods Canada, Dare Foods Limited, DSM Nutritional Products, ED Smith Foods Ltd., General Mills Canada Corporation, Hain-Celestial Canada, Heinz Canada, Hershey Canada Inc., Johnson & Johnson Inc. Canada, Kellogg Canada Inc., Kraft Canada Inc., McCormick Canada, Mars Canada Inc., McCain Foods Canada, Mead Johnson Nutrition Canada Co., Melitta Canada Inc., Mondelez Canada Inc., Nestle Canada, Nestle Waters Canada, PepsiCo Canada ULC, Post Foods Canada Inc., SC Johnson and Son Limited, Tree of Life Canada ULC, Unilever Canada Inc., Wrigley Canada