

FAÇONNER NOTRE AVENIR

SOUTENIR LA COMPÉTITIVITÉ POUR GAGNER
Coalition des manufacturiers du Canada





POINT DE VUE D'UN EXPERT SUR L'AVENIR DE L'INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Le secteur manufacturier revêt une importance vitale pour l'économie du Canada ainsi que pour la prospérité et le niveau de vie de tous les Canadiens. Ceci dit, les entreprises manufacturières canadiennes doivent aujourd'hui relever des défis sans précédent, non seulement en raison des pressions exercées par l'appréciation du dollar canadien et les coûts d'exploitation élevés, mais également par les incidences à long terme de la mondialisation, de l'évolution démographique et des changements technologiques rapides. Il faut également tenir compte des opportunités quasi illimitées d'expansion sur les marchés du monde entier.

Les activités manufacturières sont en pleine évolution, tout comme les fondements de la compétitivité au sein de cette industrie. Aucune entreprise de l'industrie n'échappe à ce changement.

La Coalition des manufacturiers du Canada réunit des associations industrielles partageant une vision commune, soit celle d'un secteur manufacturier canadien de classe mondiale qui continuera de contribuer significativement à la croissance économique du pays et d'offrir des emplois bien rémunérés à haute valeur ajoutée. La Coalition existe pour rappeler l'importance des activités manufacturières et signaler ce qui doit être fait pour garantir un contexte d'affaires concurrentiel et propice au développement du secteur manufacturier du Canada. Dans les faits, il s'agit ici de démontrer l'urgence de trouver des solutions aux défis auxquels doivent faire face les manufacturiers, aujourd'hui et demain.



Jayson Myers
Président, Coalition des manufacturiers du Canada

Coalition des manufacturiers du Canada – entreprises unies par une vision commune d'un secteur manufacturier de classe mondiale

Manufacturiers et exportateurs du Canada • Association des industries aérospatiales du Canada • Association de l'aluminium du Canada • Association des fabricants d'équipement • Association des fabricants de pièces d'automobile • Association des manufacturiers de meubles commerciaux et institutionnels (BIFMA) • Institut canadien de la santé animale • Association canadienne des industries de la défense et de la sécurité • Association canadienne des fournisseurs de chemins de fer • Association canadienne des fabricants de produits chimiques • Association canadienne de produits de consommation spécialisée • Institut canadien des engrais • Association des fonderies canadiennes • Association canadienne de l'industrie des plastiques • Association canadienne de l'imprimerie • Association canadienne des producteurs d'acier-Comité de l'environnement • Association canadienne des constructeurs de véhicules • Association canadienne du ciment • Électro-Fédération Canada • Foods & Consumer Products of Canada • Association des produits forestiers du Canada • Association canadienne des technologies de l'information • Institut des centres de traitement des métaux • Association canadienne de l'industrie des médicaments en vente libre – pour l'avancement des soins auto-administrés • Printing Equipment Supply Dealers' Association of Canada • Association canadienne de l'industrie du caoutchouc • Association minière du Canada

L'IMPORTANCE DU SECTEUR MANUFACTURIER

La prospérité économique et la qualité de vie de tous les Canadiens dépendent de la compétitivité des entreprises manufacturières du pays.

Le domaine manufacturier est la principale source de richesse de l'économie canadienne. À lui seul, ce secteur représente le plus important domaine d'affaires au Canada les entreprises manufacturières comptent pour 17 % du PIB du pays. Les manufacturiers comptent de fait pour 2,1 millions d'emplois de Canadiens. Ces emplois représentent les deux tiers des exportations de biens et services du Canada et les trois quarts de toutes les activités de recherche et développement du secteur privé au pays. Chaque dollar généré par l'activité manufacturière équivaut à 3,05 \$ d'activité économique totale. Les manufacturiers représentent une source importante de la demande en ressources, en énergie et en services de tous les autres secteurs de l'économie du Canada.

Le secteur manufacturier est avant tout une industrie du savoir. Chaque année, les manufacturiers investissent davantage dans la recherche et le développement, les nouvelles technologies, l'amélioration des équipements de même que dans de nouvelles installations de production, le tout dans des dimensions qui dépassent de loin tout autre secteur d'affaires du pays.

La fabrication est une activité d'envergure mondiale. Les manufacturiers canadiens vendent leurs produits sur les marchés mondiaux – soit plus de 400 mil-

liards de dollars de biens en 2006. Les entreprises canadiennes s'approvisionnent également en matières premières, produits, services, compétences, connaissances et technologie à l'échelle mondiale. Nombre d'entreprises exploitent des installations de production et investissent dans d'autres pays autant qu'au Canada. De plus en plus de partenariats internationaux sont conclus entre les manufacturiers, les entreprises de services, les entreprises de ventes et de distribution, le tout dans le but d'offrir des produits à valeur ajoutée et concurrentiels aux clients du Canada et du monde entier.

Un secteur manufacturier dynamique est essentiel à l'avenir économique du pays et au bien-être de tous les Canadiens. Le niveau de vie des Canadiens est tributaire de la capacité des entreprises manufacturières de créer de la richesse et donc de leur capacité d'innover, d'améliorer leur productivité, d'offrir des produits et services à valeur ajoutée et d'aider les grands donneurs d'ordre à être concurrentiels.

À la fine pointe de la concurrence mondiale

Les manufacturiers canadiens doivent composer en première ligne avec la concurrence mondiale. L'industrie canadienne doit composer avec des défis et des changements sans précédent.

De nos jours, les clients, les fournisseurs et les concurrents sont présents dans le monde entier. La concurrence est intense au plan de

l'acquisition des parts de marché, des investissements, des connaissances, de la technologie et des travailleurs qualifiés.

Au cours des trois dernières années, les manufacturiers ont dû composer avec l'appréciation rapide du dollar canadien, l'augmentation sans précédent des coûts énergétiques et des matières premières, la pénurie généralisée de main-d'œuvre qualifiée dans l'Ouest du Canada ainsi que le fléchissement récent de la demande sur notre principal marché d'exportation, soit les États-Unis. Les manufacturiers doivent également relever d'importants défis à long terme tout en composant avec l'avènement de nouvelles superpuissances industrielles telles que la Chine et l'Inde. Ils doivent également trouver des solutions à différents problèmes dont le vieillissement de la main-d'œuvre, l'accélération de l'évolution technologique de même que des clients et intervenants plus exigeants. L'émergence des nouvelles possibilités de marché et des perturbations soulevées par la concurrence à bas prix, l'évolution rapide des nouvelles technologies, les exigences accrues des clients, un public plus exigeant, l'imposition de pressions plus intenses au niveau des résultats financiers des entreprises sont autant de facteurs de changement de la nature de l'industrie manufacturière canadienne et dans le monde.



SOUTENIR LA COMPÉTITIVITÉ POUR GAGNER

La compétitivité commence d'abord chez soi

Pour les manufacturiers canadiens, les défis associés à la concurrence sont de taille. Les nouvelles possibilités d'affaires sont innombrables. Conséquemment, il est urgent d'intervenir. Les investissements dans les nouvelles technologies, les innovations et les compétences de la main-d'œuvre sont autant d'éléments essentiels pour faire sa marque avec succès dans le marché global d'aujourd'hui. Ceci dit, les entreprises manufacturières d'envergure mondiale dépendent également d'un contexte d'affaires globalement concurrentiel qui les aidera à investir, innover et croître.

Le Canada doit soutenir le rythme des autres pays afin de retenir et attirer les investissements qui lui permettront de développer une main-d'œuvre qualifiée de classe mondiale. Les instances gouvernementales ont un rôle important à jouer à l'appui de la mise en place d'un système manufacturier concurrentiel et avantageux pour le Canada. Il en est de même de nos écoles, de nos centres de recherche et de nos secteurs d'appui financier et de services d'affaires.

Priorités de politique du secteur manufacturier

Leadership – Adoption d'une stratégie concertée reconnaissant l'importance du secteur manufacturier et répondant à la fois aux priorités à court terme ainsi qu'aux exigences à plus long terme en matière de concurrence du secteur.

Accent sur la valeur ajoutée – Élaboration d'une stratégie « Fait au Canada » pour le secteur manufacturier, stratégie tirant parti des perspectives de croissance des industries primaires en favorisant le développement de chaînes d'approvisionnement, de produits et de services à valeur ajoutée.

Investissements dans les nouvelles technologies – Veiller à ce que les taxes sur les dépenses en immobilisations au Canada soient les moins élevées des pays industrialisés.

Offrir un amortissement de deux ans ou un crédit d'impôt aux investissements dans le cas des investissements pour l'acquisition d'équipements et de technologies d'information.

Réduire le taux d'impôt sur le revenu des sociétés.

Éliminer les impôts sur le capital.

Harmoniser les taxes de vente avec la TPS.

Investissements dans l'innovation – Améliorer la capacité d'innovation des industries canadiennes.

Améliorer le système de crédit d'impôt du RS&DE.

Renforcer la collaboration entre les chercheurs de l'industrie, des universités et du gouvernement.

Veiller à ce que le Canada se donne un cadre réglementaire et internationalement concurrentiel qui favorise l'innovation.

Veiller à ce que l'appui gouvernemental à l'innovation industrielle s'avère compétitif sur une base internationale.

Investir dans les compétences en ressources humaines – Veiller à ce que les compétences et les capacités répondent aux besoins du secteur moderne des manufacturiers.

Prévoir des crédits d'impôt pour la formation de la main-d'œuvre.

Accroître les investissements dans la formation technique et pour le perfectionnement des compétences.

Veiller à ce que les exigences d'immigration témoignent des exigences des compétences de l'industrie.

Éliminer les obstacles interprovinciaux à la mobilité de la main-d'œuvre.

Amélioration de l'efficacité réglementaire – Veiller à ce que les processus réglementaires soient internationalement compétitifs, simplifiés, cohérents, coordonnés, rationalisés, efficaces et à bas prix. Un cadre efficace de responsabilité et de prise de décisions en temps opportun constitue un élément essentiel de toute réglementation sur la compétitivité.

Application de la Loi sur les frais d'utilisation.

Rationalisation des processus réglementaires d'approbation.

Mise en œuvre et expansion du programme de réglementation intelligente.

Éliminer les divergences réglementaires inutiles au Canada ainsi qu'avec nos principaux partenaires commerciaux.

QUELQUES FAITS SUR LE SECTEUR MANUFACTURIER

Le secteur manufacturier compte directement pour 17 % de l'économie canadienne.

chaque dollar de produits fabriqués au Canada compte pour 3,05 \$ de l'activité économique totale.

Plus de 2,1 millions de Canadiens travaillent dans le secteur manufacturier, soit environ 15 % de la main-d'œuvre du pays.

Les expéditions de produits fabriqués canadiens ont dépassé les 600 milliards de dollars en 2006.

Le secteur manufacturier a connu une croissance de 16 % plus rapide que l'économie du Canada dans son ensemble, depuis 1990.

Le secteur manufacturier représente les deux tiers des exportations totales de biens et services du Canada.

Les exportations de biens fabriqués ont plus que doublé depuis 1990.

Plus de 95 % des employés du secteur manufacturier ont des emplois à temps plein.

Les salaires dans le secteur manufacturier sont plus élevés de 22 % que la rémunération moyenne totale.

Le secteur manufacturier compte pour les deux tiers de tous les investissements d'affaires en recherche et développement au Canada.

Le secteur manufacturier compte pour plus de 30 % des impôts payés par les entreprises à tous les niveaux de gouvernement au Canada.

Les manufacturiers ont réduit de 7,4 % leurs émissions de gaz à effet de serre depuis 1990.

Investir dans l'infrastructure – Veiller à instaurer une infrastructure logistique et énergétique de classe mondiale.

Améliorer la sécurité et l'efficacité des services frontaliers du Canada.

Améliorer les systèmes de transport reliant les passerelles commerciales canadiennes.

Renforcer la compétitivité des secteurs des transports, des télécommunications et des services financiers du Canada.

Garantir un approvisionnement énergétique fiable et à prix concurrentiel.

Marchés libres internationaux – Veiller à ce que les politiques et les programmes commerciaux s'appliquent efficacement au secteur manufacturier, contribuent à un accès réel aux marchés internationaux et offrent aux entreprises canadiennes des mesures protectrices adéquates contre les interventions protectionnistes de l'étranger.

Négocier des accords commerciaux contribuant à réduire les tarifs industriels, à éliminer les barrières non tarifaires au commerce et à faciliter les investissements internationaux de même que le commerce des services.

Appliquer des règles interdisant les pratiques commerciales inéquitable.

Veiller à ce que les programmes de soutien du commerce soient davantage alignés sur les activités commerciales internationales du Canada.



HUSKY

Keeping our customers in the lead

John Galt
Président et chef de la direction

Husky est un leader mondial de notre industrie. L'entreprise exporte plus de 90 % des produits qu'elle fabrique. Husky compte plus de 1 200 employés hautement qualifiés au Canada et est déterminée à faire en sorte de demeurer concurrentielle. Husky est un fier supporteur des MEC et des efforts déployés par la Coalition des manufacturiers du Canada aux fins de garantir la vitalité du secteur et de demeurer un intervenant de plus en plus présent de notre économie.



Deloitte.

Luc Martin
Leader de l'industrie manufacturière nationale

Le cabinet du groupe Deloitte qui se spécialise dans le secteur manufacturier est déterminé à aider les fabricants du Canada à connaître la réussite. L'application des meilleures pratiques de réduction des coûts, la croissance optimale, l'évolution des pratiques financières et les ressources humaines sont autant d'éléments essentiels au présent contexte de défis. Que ce soit par le passé ou dans le présent, Deloitte continuera d'appuyer pleinement les initiatives de la Coalition, lesquelles contribuent de façon importante à offrir aux manufacturiers l'infrastructure, la réglementation et les encouragements dont ils ont besoin pour soutenir la concurrence de façon durable au cours des prochaines années.



Pratt & Whitney Canada

Une société de United Technologies

Alain M. Bellemare
Président

Leader global de l'industrie aérospatiale, P&WC compte présentement 40 000 moteurs d'avions et d'hélicoptères, dans 190 pays. Numéro 1 des investissements en R-D aérospatiale au Canada, P&WC consacre au-delà de 400 millions de dollars chaque année à ces activités. Aux fins de maintenir sa compétitivité sur le marché global changeant, P&WC s'emploie sans cesse à promouvoir l'innovation technologique. P&WC est heureuse de s'associer aux MEC aux fins de favoriser l'essor de l'industrie aérospatiale (www.pwc.ca).



Dan Gagnier
Vice-président principal, Affaires corporatives et externes

Alcan Inc. est une entreprise internationale basée au Canada qui compte par ailleurs 65 000 employés dans 61 pays et régions du monde entier. Alcan estime que la réussite passe par la collaboration et l'entreprise ne peut qu'applaudir les efforts des MEC en vue de créer une tribune des manufacturiers canadiens qui s'emploiera à défendre des dossiers qui nous touchent tous.



Robert E. Crow
Vice-président

Research In Motion (RIM) est une discipline de pointe de conception, de fabrication et de commercialisation de solutions innovatrices sans fil pour le marché mondial des communications mobiles. L'équipe d'envergure mondiale de fabrication des installations RIM, laquelle est basée à Waterloo, au Canada, manufacture des produits répondant aux normes les plus élevées de qualité au monde et elle contribue notamment au succès global du BlackBerry.



Gurcan Kocdag
Président

Les efforts de la Coalition des manufacturiers du Canada revêtent une importance toute spéciale pour Doepker Industries. Notre entreprise est sérieusement touchée par les problèmes infrastructureux de l'industrie, le régime fiscal, les pénuries de main-d'œuvre et les politiques sur l'immigration. La majeure partie de ces difficultés ont été négligées par les gouvernements précédents. Dès lors, cette initiative des MEC se révèle des plus encourageantes et il est à espérer que le gouvernement fédéral y consacrera toute l'attention souhaitée. Mises en œuvre correctement, les recommandations ici visées contribueront certes à instaurer un Canada plus productif et plus prospère.



IBM Bromont

Notre usine de fabrication de Bromont, au Québec, se distingue par l'innovation des produits et des technologies qu'on y retrouve. Inauguré en 1972, ce site IBM a évolué pour devenir un producteur d'envergure mondiale de technologie. L'entreprise fabrique des produits pour tous les serveurs IBM ainsi que pour les trois consoles de jeux vidéo, à savoir Microsoft, Nintendo et Sony. Grâce à ses 2 800 employés, l'usine de Bromont est devenue la plus importante installation mondiale d'essai et d'assemblage des semi-conducteurs IBM.



Al Monaco
Président

Enbridge Gas Distribution livre en toute sécurité et fiabilité du gaz naturel – un produit moins dommageable pour l'environnement – et ce, à environ 1,8 million de consommateurs ontariens. Enbridge Gas Distribution est un chef de file de l'industrie en termes d'efficacité énergétique et l'entreprise aide les manufacturiers de l'Ontario à accroître leur compétitivité en optimisant leur utilisation des ressources énergétiques et en réduisant les coûts connexes à la faveur de programmes d'efficacité énergétique et d'encouragement.



Ben Hume
Président

La Coalition des manufacturiers du Canada était attendue depuis longtemps. Durant un trop grand nombre d'années, la collectivité manufacturière a laissé notre industrie se segmenter et conséquemment, perdre voix au chapitre. Notre future collaboration nous permettra de nous faire clairement entendre et de créer efficacement un contexte favorable d'investissement dans l'industrie manufacturière du Canada.



Notre fort, c'est l'acier. Notre force, nos employés.

Dofasco est heureuse de participer aux efforts de la Coalition des manufacturiers du Canada. Les autres pays ont compris qu'un secteur manufacturier qui connaît le succès ne peut que contribuer à la prospérité soutenue et à la formulation de stratégies manufacturières solides. Le Canada doit tirer avantage de la possibilité qui s'offre ici à lui.

NOTRE VOIX
NOTRE INDUSTRIE
NOTRE AVENIR

Coalition des manufacturiers du Canada

entreprises unies par une vision commune d'un secteur manufacturier de classe mondiale



Manufacturiers et Exportateurs du Canada

Canadian Manufacturers Exporters



CANADIAN FERTILIZER INSTITUTE
INSTITUT CANADIEN DES ENGRAIS



FCPC | PACC
Food & Consumer Products of Canada | Produits alimentaires et de consommation du Canada



ELECTRO-FEDERATION
C·A·N·A·D·A



The Mining Association of Canada | L'Association minière du Canada



Canadian Vehicle Manufacturers' Association
Association canadienne des constructeurs de véhicules



CCSPA CANADIAN CONSUMER SPECIALTY PRODUCTS ASSOCIATION
L'ASSOCIATION CANADIENNE DE PRODUITS DE CONSOMMATION SPECIALISÉS

